Introducción a Administración de Empresas

Curso Académico: (2018 / 2019) **Fecha de revisión: 30-05-2018**

Departamento asignado a la asignatura: Cursos de estudios hispánicos

Coordinador/a: ANTON DE LAS HERAS, ENRIQUE

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 1

OBJETIVOS

La asignatura Introducción a la Administración de Empresas proporciona una visión general de los conceptos fundamentales en el campo de la Administración de la Empresa que permitirá a los estudiantes empezar a pensar como un gerente.
El alumno será capaz de:
¿ Entender la complejidad a la que se enfrenta una empresa y las soluciones para afrontar dicha complejidad.
¿ Entender las cinco áreas fundamentales de la Administración de Empresas: Entorno, planificación, organización, liderazgo y control.
¿ Diferenciar funciones de la gestión de la empresa: Dirección, finanzas, inversiones, desarrollo de negocio, marketing, etc.
¿ Desarrollar habilidades analíticas para identificar la interacción entre las áreas funcionales de la gerencia, organización, prácticas empresariales y el entorno del negocio.
¿ Identificar la actividad de la empresa tanto en el entorno nacional como internacional y como se adapta a las fluctuaciones económicas.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Introducción. La empresa. La naturaleza de la empresa. Tipos de empresas.
2. El objetivo de la empresa. La misión de la empresa. Los valores de la empresa.
3. El entorno empresarial. El macro-entorno. El entrono industrial.
4. La gestión del empresario. Las funciones de la gestión.
5. Estructura organizativa. El entorno organizativo. Nuevas formas de estructura.
6. La gestión de personal. Liderazgo y motivación. Selección de personal. Formación y desarrollo.
7. La gestión de operaciones. Diseño de procesos. Capacidad de producción. Gestión de proyectos.
8. Gestión financiera. La actividad financiera. Las decisiones financieras. El balance financiero. El entorno financiero. Activos financieros. Mercados financieros. Intermediarios financieros
9. Gestión de inversión. Tipos de inversiones. Componentes de la inversión. Técnicas de evaluación de inversiones.
10. Gestión de financiación. Financiación interna. Financiación externa. Otras fuentes o instrumentos de financiación
11. Gestión del marketing. Investigación de Mercado. Segmentación de Mercado. Precio y producto.
12. Estrategia. Ventajas competitivas. Estrategia de negocio. Especialización y diversificación. Internacionalización.
13. Crecimiento de negocio. Fusiones y adquisiciones. Alianzas.
14. Resumen, revisión y business case.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Diez-Viel, I., Martin de Castro, G., Montoro Sánchez, M.A. Introduction to Business Administration., Ed: Thomson, 2012
- Kinicki, A., and Williams, B. Management: A Practical Introduction. Fifth Edition. , McGraw-Hill. , 2010
- Madura, J. Introduction to Business. , Ed: Thomson, 2007