Temas Avanzados en Estrategia, Creación de Empresas e Innovación

Curso Académico: (2018 / 2019) **Fecha de revisión: 26-04-2017**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: PALOMERAS VILCHES, NEUS

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 5.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Technology Management

OBJETIVOS

Al finalizar este curso, el estudiante será capaz de:
- Entender el comportamiento de las empresas y sus estrategias relacionadas con la tecnología y la innovación
- Comprender los mecanismos de generación, desarrollo e implementación de nuevas tecnologías, tanto en empresas establecidas como en empresas entrantes, y sus consecuencias organizativas
- Valorar el reto emprendedor asociado a la innovación

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Revisión de las principales líneas recientes de investigación en estrategia de la innovación y creación de empresas, con un énfasis especial en el estudio de la literatura teórica y empírica acerca de los factores individuales, estructurales y contextuales que facilitan e inhiben la generación y aplicación de nuevas tecnologías en empresas establecidas y en empresas recién creadas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Estudio de los artículos más relevantes del área
Replicaciones

Peso porcentual del Examen Final:	40
Peso porcentual del resto de la evaluación:	60