

Curso Académico: ( 2018 / 2019 )

Fecha de revisión: 10-05-2018

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: ALVAREZ GIL, MARIA JOSEFA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 5.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 1

## OBJETIVOS

Un alumno que haya seguido esta asignatura debe ser capaz de:

- Identificar y comprender los objetivos y estrategias de la Dirección de Operaciones.
- Conocer y comprender las principales líneas de investigación en Dirección de Operaciones.
- Conocer y comprender las principales técnicas de investigación aplicadas en Dirección de Operaciones.
- Aplicar los conocimientos y técnicas adquiridos para la resolución de problemas relacionados con los entornos productivos y logísticos.
- Evaluar críticamente trabajos de investigación en los temas seleccionados
- Integrar y desarrollar conceptos teóricos y empíricos avanzados
- Elaborar un documento de investigación y presentarlo públicamente, en foros especializados y ante alumnos en distintas etapas de sus procesos de aprendizaje
- Identificar nichos no estudiados en la literatura y construir marcos teóricos que sintetizen las diferentes perspectivas teóricas
- Desarrollar la habilidad para articular un plan de investigación basándose en el análisis de las tendencias actuales y sus controversias

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Introducción a la Dirección de Operaciones. Objetivos y estrategias.

- Modelos productivos y logísticos para la manufactura y los servicios. Principales características y problemáticas.
  - Inter-relaciones entre la gestión de la cadena de suministro y los stakeholders organizativos
  - Técnicas cuantitativas y cualitativas aplicadas en la investigación en Gestión de Operaciones y de la cadena de suministro (supply chain).
- La estrategia de operaciones de las corporaciones globales

**Peso porcentual del Examen Final:** 100

**Peso porcentual del resto de la evaluación:** 0

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Soltani Ebrahim, Pervaiz K. Ahmed , Ying Ying Liao , Paschal U. Anosike "Qualitative middle-range research in operations management: The need for theory-driven empirical inquiry", , International Journal of Operations & Production Management, Vol. 34 Iss: 8, pp.1003 ¿ 1027, , 2014
- Choi, T.-M., Cheng, T. C. E. and Zhao, X. t. Multi-Methodological Research in Operations Managemen, Prod Oper Manag, 25: 379¿389, (2016),
- Karlsson, Christer (ed) Research Methods for Operations Managemen, Taylor & Francis, ISBN: 1138945412, 9781138945418, 352 pgs, (2016) , 2da edición
- Roth, A., Singhal, J., Singhal, K. and Tang, C. S. Knowledge Creation and Dissemination in Operations and Supply Chain Management, Prod Oper Manag, 25, (2016)
- Sodhi, M. S., & Tang, C. S. Guiding the next generation of doctoral students in operations management. , International Journal of Production Economics, 150, 28-36., (2014)