

Curso Académico: (2018 / 2019)

Fecha de revisión: 01-06-2018

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: MUÑOZ BULLON, FERNANDO

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 1

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Ningún requerimiento en especial.

OBJETIVOS

- Trabajar y conocer los diferentes estados financieros de una empresa
- Evaluar la factibilidad de una inversión por medio de la tasa interna de retorno y el valor presente descontado.
- Analizar por medio de ratios financieros los resultados de una empresa.
- Analizar las decisiones más comunes relacionadas con la deuda de la empresa en el corto plazo.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- Estados financieros: hoja de balance y cuenta de perdidas y ganancias.
- Estados financieros: estado del flujo de caja
- Ratios financieros
- Finanzas operativas
- Evaluación de inversiones.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las clases combinan la introducción de conceptos teóricos con la solución de ejercicios prácticos. Para una mejor comprensión de la materia, se trabajará conjuntamente en el análisis de casos de empresas conocidas. Se busca que el estudiante participe en clase a través de las diferentes discusiones y que contribuya a enriquecer la clase con sus propias ideas. Los estudiantes tendrán que resolver diferentes ejercicios y casos de empresa.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Los estudiantes serán evaluados según el siguiente esquema:

CONVOCATORIA ORDINARIA:

- Participación individual: 40%
- Examen: 60%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:**Alternativa 1:**

- Participación individual: 40%
- Examen: 60%

Alternativa 2:

- Examen final: 100%

El estudiante puede elegir la que más le beneficie.

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Axel Tracy Ratio Analysis Fundamentals. How 17 Financial Ratios can allow you to analyse any business on the planet, Bidy Capital Pty Ltd., 2012
- David Hillier, Mark Grinblatt and Sheridan Titman Financial Markets and Corporate Strategy: , McGraw-Hill, 2013
- Thomas Ittelson Financial Statements: A Step-by-Step Guide to Understanding and Creating Financial Reports, Career Press, 2009