

Curso Académico: (2018 / 2019)

Fecha de revisión: 07-05-2018

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: RODRIGUEZ MARQUEZ, ALICIA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

La asignación de las prácticas se realizara mediante selección por parte de la comisión académica del máster, basada en el perfil de las plazas ofertadas por parte de empresas colaboradoras, el curriculum del alumno, y sus calificaciones en las materias del primer cuatrimestre.

OBJETIVOS

Los estudiantes desarrollarán su capacidad para aplicar los contenidos del programa a situaciones reales, así como su comprensión de los aspectos clave de una organización emprendedora y de los principales retos prácticos que se plantean en el desarrollo y consolidación de un proyecto empresarial.

- Capacidad para llevar a cabo un pensamiento creativo que permita la generación y el desarrollo de ideas que aporten valor a nuevos proyectos empresariales.
- Capacidad para comprender, analizar y resolver problemas complejos relacionados con la puesta en funcionamiento, la expansión y la consolidación de un proyecto empresarial, a partir de un conocimiento amplio de los instrumentos avanzados de la dirección de empresas.
- Capacidad para analizar, seleccionar e implantar estrategias empresariales adecuadas que contribuyan al éxito de los proyectos empresariales.
- Capacidad para analizar críticamente casos de empresas reales y extraer de ellos conclusiones relevantes para la práctica empresarial.
- Capacidad para comprender los fundamentos de la actividad emprendedora, los principales determinantes de su desarrollo y sus resultados

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Aplicación de los conocimientos adquiridos en el programa de máster a situaciones reales.

Desarrollo de las competencias descritas mediante el trabajo de campo en la empresa en la que esté asignado el alumno en sus prácticas.

El número de horas mínimo de prácticas es de 180 horas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Actividades:

a) Tutorías

Metodología: Seguimiento y supervisión por parte del profesor responsable de las prácticas.

Trabajo personal del alumno

b) Trabajo en la empresa. Metodología: Contribución a la actividad de la empresa en que se desarrollen las prácticas, mediante la realización de las tareas encomendadas por esta.

c) Informe de resultados:

Metodología: Elaboración de un informe escrito que describa las tareas realizadas, analice críticamente las actividades de la empresa e identifique factores de éxito y oportunidades de mejora.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Informe escrito de resultados presentado por el alumno: 50%

Evaluación de la labor realizada por el alumno por parte de la empresa: 50%