# Sociología Turística

**Curso Académico: ( 2018 / 2019 )** **Fecha de revisión: 23-04-2018**

**Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Análisis Social**

**Coordinador/a: PARDO BUENDIA, MERCEDES**

**Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0**

**Curso : Cuatrimestre :**

## OBJETIVOS

Conocimiento de los elementos sociales que han dado lugar al surgimiento del turismo.
Conocerán la evolución social del turismo, así como las características que adquiere en la sociedad actual.
Conocerán los impactos sociales que causa el turismo, tanto en las sociedades emisoras como en las receptoras.
Capacidad para discriminar los impactos de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), en la evolución social del turismo.
Capacidad de diferenciar los procesos sociales que influyen en las motivaciones de los turistas. Capacidad para aplicar los métodos y técnicas elementales para el análisis social del turismo.
Conocerán las tendencias sociales del turismo.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1) Ocio y turismo en la sociología:
Definiciones de ocio y turismo
Los antecedentes sociales del turismo
Teorías en el análisis sociológico del turismo

2) Elementos sociales en el surgimiento del turismo:
La innovaciones tecnológicas
Los valores culturales
El desarrollo urbano

3) Evolución social del turismo:
La sociedad industrial
La sociedad fordista
La sociedad posindustrial

4) La masificación del turismo:
Sujetos activos del turismo
Mecanismos sociales de producción del turismo
La oferta y la demanda
El caso español

5) Turismo y desarrollo (migración, empleo, cultura y población):
El turismo como elemento de desarrollo social
Impactos sociales del turismo en las sociedades receptoras
Impactos sociales del turismo en las sociedades emisoras.

6) Análisis sociológico de las motivaciones de los turistas:
Las motivaciones
Las experiencias turísticas

7) Los lugares turísticos:
Orígenes
La apariencia de los lugares turísticos
Transformación
La invención de los lugares turísticos
La manipulación de los lugares turísticos

8) Los otros turismos:
La dimensión de género: el turismo sexual
El turismo religioso
El turismo de eventos
El turismo étnico
Otros turismos

9) El turismo en el siglo XXI:
Las nuevas sociedades del ocio
El «consoviajero» y el «hiperturismo»
Turismo 2.0
Turismo y seguridad ciudadana
Las tendencias sociales del turismo

10) Cambio social y desarrollo turístico sostenible
Segmentación social y segmentación de mercados
El turismo como sujeto agente y paciente del cambio climático
Turismo y cambio climático

## ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El componente teórico se concreta en el seguimiento de las clases magistrales impartidas por los profesores, en las que se promoverá la discusión en el aula en torno a los contenidos del programa, desarrollándose así las competencias específicas indicadas. El objetivo de las discusiones es hacer tomar conciencia a los estudiantes de dichas interrelaciones (2 ECTS)

El componente práctico de la asignatura consistirá en familiarizar a los estudiantes con las principales fuentes de información sobre el turismo, con el fin de promover su capacidad de búsqueda autónoma, así como la elaboración de trabajo e informes que recojan y resuman aspectos diferentes de la actividad turística (2 ECTS)

El trabajo individual del alumno que se materializa en el estudio de la asignatura, asistencia a tutorías, consulta de textos en biblioteca y realización de exámenes se corresponderá con 2 ECTS.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación considerará las realizaciones del alumno a lo largo del curso a través de una evaluación continua que supondrá el 50% de la nota, e incluirá un examen al final del cuatrimestre que conformará el restante 50% de la calificación definitiva. La evaluación se basará por tanto en la aportación del estudiante respecto a diversos apartados: examen global, realización de ejercicios de autoevaluación, realización y exposición de ejercicios prácticos y asistencia a las clases.

| | |
|---|---|
| **Peso porcentual del Examen Final:** | 50 |
| **Peso porcentual del resto de la evaluación:** | 50 |

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA


- Amat Llombart, Pablo y Ramón Fernández, Francisca. Curso de sociología del turismo y del ocio., Tirant Lo Blanch. Valencia , 2004.
- Antón Clavé, Salvador; González Reverté, Francesc, A propósito del turismo. La construcción social del espacio turístico,, UOC, Barcelona,, 2008.
- De Kart, Emmanuel. Turismo: ¿Pasaporte al desarrollo?, Endymion. Madrid, (1991).
- Fayos-Solá, Eduardo y Jafari, Jafar (coord.). Cambio climático y turismo: Realidad y ficción., Publicacions de la Universitat de València. Valencia , 2009.
- Ferrari, Guido et al. Investigaciones, métodos y análisis del turismo , Septem, Oviedo,, 2010
- Giddens, Anthony: Sociología. , Quinta edición. Alianza Editorial., (2007).
- Gutierrez Brito, Jesús (coordinador): La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones. , Thomson. Madrid, (2007).
- Jurdao, Francisco. Los mitos del turismo. , Endymion. Madrid , (1992).
- Martínez Quintana, Violante: Ocio y turismo en la sociedad actual: los viajes, el tiempo libre y el entretenimiento en el mundo globalizado. , McGraw Hill., Madrid (2006).
- Martínez Villa, Alberto. Turismo 2.0. , Septem, Oviedo,, 2010
- Mazón, Tomás: Sociología del turismo. , Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid , (2001).

- Santana Turégano, Manuel Ángel y González Ramallal, Manuel E.  Manual de Sociología del Ocio Turístico , Septem, Oviedo, , 2009
- Smith, Valene L. et al:  Anfitriones e invitados: Antropología del turismo. , Endymion. Madrid , (1989).
- Turner, Louis y Ash, John.  La orda dorada. , Endymion. Madrid , (1991).
- Urbain, Jean-Didier.  El idiota que viaja. , Endymion. Madrid , (1993).
- Álvarez Sousa, Antonio.  El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas, Bosch, Barcelona,, 1944.