Curso Académico: (2018 / 2019)

Fecha de revisión: 16-04-2018

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía

Coordinador/a: MORALES AGUILAR, MARIA JOSE

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 1

OBJETIVOS

- Instrumentos de ayuda a la toma de decision con información perfecta, parcial, y imperfecta: árboles de decisiones, valor de la información, regla de Bayes
- Instrumentos de ayuda a la toma de decision para la toma de decisiones en entornos estratégicos: teoría de juegos estáticos y dynamicos
- Teoría de la empresa: nociones de costes marginal y media, productividad marginal y media
- Analysis de mercados competitivos y monopolísticos
- Analysis de mercados oligopolísticos: Cournot, Bertrand, Stackelberg, entradas y salidas

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

TEMA 1: Teoría del consumidor: Preferencias y funciones de demanda

- 1.1 Las preferencias
- 1.2 Las funciones de utilidad: significado y representación
- 1.3 Funciones de demanda

TEMA 2: Teoría de la decisión (I): Representación y métodos de decisión

- 2.1 Toma de decisiones
- 2.2 Representación gráfica de las tomas de decisión
- 2.3 Representación matricial de las tomas de decisión
- 2.4 Métodos de decisión

TEMA 3: Teoría de la decisión (II): Actitud frente al riesgo y valor de la información perfecta

- 3.1 Equivalente cierto y prima de riesgo
- 3.2 Actitud frente al riesgo
- 3.3 Valor de la información perfecta (1 y 2 variables inciertas)
- 3.4 Valor de la información parcial

TEMA 4: ¿ Teoría de la decisión (III): Valor de la información imperfecta

- 4.1 Probabilidad condicionada y teorema de Bayes
- 4.2 Valor información imperfecta

TEMA 5: Teoría de la empresa (I): Producción

- 5.1 Función de producción: rendimientos
- 5.2 Productividad marginal y productividad media

TEMA 6: Teoría de la empresa (II): costes y oferta

- 6.1 Funciones de costes
- 6.2 Función de oferta

TEMA 7: ¿ Mercados competitivos y mercados monopolísticos ¿

- 7.1 Mercado de competencia perfecta
- 7.2 Mercado de monopolio

TEMA 8: Teoría de juegos (I): juegos estáticos: estrategias

- 8.1 Elementos de un juego
- 8.2 Representación de un juego

8.3 Resolución de juegos: estrategias

TEMA 9: Teoría de juegos (II): juegos estáticos : equilibrio de Nash

- 9.1 Equilibrio e Nash en estrategias puras
- 9.2 Equilibrio e Nash en estrategias mixtas

TEMA 10: Teoría de juegos (III): juegos dinámicos

- 10.1 Representación
- 10.2 Equilibrio perfecto en subjuegos
- 10.3 Equilibrio bayesiano

TEMA 11: Competencia oligopolística

- 11.1 Cournot
- 11.2 Stackelberg
- 11.3 Bertrand

TEMA 12: Colusión

- 12.1 Equilibrio en acuerdos
- 12.2 Incentivos a la ruptura de acuerdos

TEMA 13: Comportamiento estratégico: entrada y salida

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

La asignatura se impartirá mediante lecciones, tanto magistrales como reducidas, en el aula, y con el desarrollo de ejercicios. Los estudiantes deberán también realizar pequeños trabajos de investigación sobre casos concretos. Estos casos serán tomados de la actualidad reciente (subastas de telecomunicaciones, colusión en precios, negociación salarial) y permitirán aplicar las herramientas estudiadas a problemas reales. Adicionalmente los estudiantes deberán realizar ejercicios prácticos por su cuenta.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se ofrece al alumno un sistema de evaluación continua mediante el que se asignan ejercicios conceptuales y prácticos que facilitan la comprensión de la materia y permiten identificar las dificultades de los estudiantes puedan tener. Asimismo se realizan 3 exámenes parciales referidas al contenido de las sesiones teóricas y prácticas de semanas previas. Para motivar al estudiante, el resultado de las pruebas y trabajos realizados a lo largo del cuatrimestre constituyen un 40 % de la calificación final. El examen final constituye el 60% restante.

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Juan Carlos Aguado Franco Teoria de la Decision y de los Juegos, Delta Publicaciones, 2007

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Robert S. Pindyck and Daniel L. Rubinfeld Microeconomia, Pearson Prentice Hall, 2009