Espacios y recursos turísticos

Curso Académico: (2018 / 2019) **Fecha de revisión: 21-12-2015**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Humanidades: Historia, Geografía y Arte

Coordinador/a: FERNANDEZ MUÑOZ, SANTIAGO CARLOS

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

OBJETIVOS

Conocimientos

- Conocer y diferenciar las principales regiones turísticas del mundo y de España.
- Conocer los factores de localización de los espacios y las actividades turísticas y su vinculación a los recursos turísticos y el territorio.
- Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- Conocer la incidencia de los factores naturales y humanos en la configuración y ordenación del espacio turístico y en la aparición de distintos tipos de turismo.

Competencias

- Comprender que el espacio turístico es resultado de interdependencias y procesos múltiples.
- Capacidad de reconocer el medio geográfico para descifrar la realidad turística.
- Comprender el espacio turístico como hecho geográfico desde distintas escalas de observación.
- Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

Actitudes

- Una actitud globalizadora que permita relacionar hechos de diversa índole, así como comprender la multicausalidad de las realidades sociales.
- Una actitud honesta, y científica que posibilite el manejo, la interpretación y la producción de información de forma precisa y objetiva.
- Una actitud participativa, que permita, a través del contacto directo con el territorio observar, reconocer e interpretar directamente en ellos los hechos y los procesos.
- Una actitud crítica, comprometida y responsable, que permita tomar conciencia de los riesgos y consecuencias de determinadas actuaciones sobre el territorio, fomentar la justicia social, promover prácticas y estrategias de desarrollo sostenible.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

El objeto central de la asignatura es avanzar en el análisis de la configuración geográfica de los espacios turísticos, conocer los flujos y desplazamientos humanos debidos al turismo y al ocio así como definir los recursos y los factores de atracción y su influencia sobre el territorio.

1. Recursos turísticos y desarrollo turístico. Factores de localización de la actividad turística. Los recursos turísticos: definición y clasificación.
3. La distribución mundial del turismo. Los flujos turísticos: evolución y distribución regional. Principales regiones emisoras y receptoras.
4. Europa: Factores de desarrollo turístico y regiones turísticas.
5. América: Factores de desarrollo turístico y principales regiones turísticas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

- Clases presenciales de tipo teórico y magistral (3 créditos ECTS, incluyendo el tiempo estimado para la preparación del examen final)

- Clases presenciales de carácter práctico (1 crédito ECTS) centradas en el manejo y análisis de las características de los diferentes regiones turísticas del mundo y de España.

- Elaboración de un trabajo individual (2 créditos ECTS), consistente, el análisis de un espacio o destino turístico.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación será continua y se apoyará en los siguientes criterios:

- Participación y prácticas en clase: 25%.

- Trabajo de curso: 15%.

- Examen final (evaluación de conocimientos teóricos y prácticos): 60%.

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ALONSO, J. Geografía turística: general y de España., Editorial Centro de Estudios Ramón Areces., 2004

- ANTON, S. GONZALEZ REVERTE, F. A propósito del turismo. La construcción social del espacio turístico., UOC, 2008

- ANTON, S. y GÓNZALEZ, F. cords. Planificación territorial del turismo, UOC, 2005

- BARRADO, D. y CALABUIG, J. Geografía mundial del turismo, Sintesis, 2000

- URRY, J. The Tourist Gaze: Leisure and Travel in Comtemporany Societies, Sage, 1990

- VERA, J.F. et al. Análisis territorial del turismo, Ariel Geografía, 1997

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- COMISIÓN EUROPEA . Europa, primer destino turístico del mundo: un nuevo marco político para el turismo europeo. Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo.: http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2009_2014/documents/com/com_com(2010)0352_/com_com(2010)0352_es

- EXCELTUR. Alianza para la excelencia turística . Pagina de análisis de la coyuntura turística: http://www.exceltur.org/

- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS . Estadísticas básicas del sector turístico.: http://estadisticas.tourspain.es/es-ES/Paginas/default.aspx