Política y Comunicación

Curso Académico: (2018 / 2019) **Fecha de revisión: 03-05-2018**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ciencias Sociales

Coordinador/a: SANCHEZ MEDERO, RUBEN

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 4 Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Comportamiento y actores políticos II
Representación política y análisis electoral

OBJETIVOS

Analizar el proceso político a partir de las teorías, procesos y actores de la comunicación política

Conocer en profundidad el funcionamiento y la lógica de los medios de comunicación y las estrategias de comunicación en los escenarios políticos, así como la relación entre medios de comunicación y las instituciones políticas

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

El programa desarrolla los siguientes puntos:

1.- Principios de la comunicación política
2.- El sistema mediático (político)
3.- Efectos de la comunicación política
4.- Campaña permanente
5.- Comunicación institucional
6.- Prospección de la opinión pública
7.- Estilos de comunicación política de los actores políticos colectivos
8.- Las campañas electorales
9.- Campaña digital
10.- Métodos y técnicas de investigación aplicada a la comunicación política

- La comunicación política en sistemas democráticos y no democráticos.
- El papel de los medios de comunicación en los sistemas democráticos y su influencia sobre el desarrollo del proceso político (Medios de comunicación, poder y partidos políticos).
- Análisis del discurso, lenguaje político y liderazgo, así como de las campañas electorales en democracias mediáticas. Marketing político y nuevos contenidos de la información política.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El curso constará de clases teóricas y prácticas.

El curso se desarrolla siguiendo un sencillo esquema que combina la teoría con la práctica. Durante las clases magistrales se expondrán, apoyados en lecturas previas que los estudiantes deben realizar, los principales conceptos de la asignatura. Asimismo, a lo largo de estas sesiones, se podrán realizar distintas prácticas y dinámicas de grupo que contribuyan a fijar los contenidos tratados.

Se facilitará a los estudiantes, al principio del cuatrimestre, un listado detallado de lecturas que deberán leer antes de cada sesión magistral.

La evaluación continua será el resultado de la participación de los estudiantes en las clases magistrales y la elaboración de una serie de trabajos en los que deberán demostrar su desempeño y el aprendizaje de las principales habilidades de la asignatura.

Los horarios de tutoría se fijarán al inicio del cuatrimestre.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen consistirá en una prueba objetiva en la que el estudiante deberá demostrar el aprendizaje de los principales conceptos de la asignatura, así como su correcto manejo.

La evaluación continua atenderá al seguimiento del trabajo realizado por el estudiante durante todo el cuatrimestre, tanto en las clases magistrales como en los grupos reducidos. La carga fundamental de la nota la aportarán los trabajos que los estudiantes deberán entregar y que serán planificados al inicio del cuatrimestre.

Examen final: 60%
Evaluación continua: 40%

Es necesario aprobar el examen final para poder aprobar la asignatura

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Brants, Kees y Voltmer, Katrin Political Communication in Postmodern Democracy: Challenging the Primacy of Politics. , Londres: Palgrave Macmillan, 2011
- Canel, María José y Voltmer, Katrin Comparing Political Communication across Time and Space: New Studies in an Emerging Field, Palgrave Macmillan., 2014
- Díaz-Carrera, César y Natera, Antonio El coraje de liderar. La democracia amenaza en el siglo XIX., Madrid: Tecnos., 2014
- Erik P. Bucy, R. Lance Holbert Sourcebook for Political Communication Research Methods, Measures, and Analytical Techniques, Routledge, 2013
- Fairclough, Norman Political Discourse Analysis: A Method for Advanced Students., Londres: Routledge., 2013
- Frank Esser, Thomas Hanitzsch The Handbook of Comparative Communication Research, Routledge, 2013
- Gerstlé, Jacques La comunicación política, LOM ediciones, 2005
- Hamelink, Cees J. Global Communication. , Londres: SAGE Publications., 2013
- Maarek, Philippe J. Marketing Político y comunicación., Madrid:Paidós Ibérica., 2009
- Semetko, Holli A. y Scammel, Margaret The SAGE handbook of political communication, Londres: SAGE Publications., 2012
- Sánchez Medero, Rubén Comunicación política: nuevas dinámicas y ciudadanía permanente. , Madrid: Tecnos., 2016

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Andrew Chadwick Internet Politics: States, Citizens, and New Communication Technologies, Oxford University Press, 2006
- Bernard Grofman, Alexander H. Trechsel, Mark Franklin The Internet and Democracy in Global Perspective Voters, Candidates, Parties, and Social Movements, Springer, 2014
- Bogdan P¿tru¿, Monica P¿tru¿ Social media in politics : case studies on the political power of social media , Springer, 2014
- Dan Schill, Rita Kirk, Amy E. Jasperson Political communication in real time : theoretical and applied research approaches , Routledge, 2017
- Frank Esser, Thomas Hanitzsch Handbook of comparative communication research , Routledge, 2012
- George E. Marcus Political Psychology: Neuroscience, Genetics, and Politics , Oxford University Press, 2013
- Giovanna Cosenza Semiotica della comunicazione politica, Carocci, 2007
- Julia Schwanholz, Todd S. Graham, Peter-Tobias Stoll Managing Democracy in the Digital Age Internet Regulation, Social Media Use, and Online Civic Engagement, Springer, 2018
- Kees Brants, Katrin Voltmer Political Communication in Postmodern Democracy Challenging the Primacy of Politics, Palgrave, 2011
- Markus Prior Post-broadcast democracy: How media choice increases inequality in political involvement and polarizes elections, Cambridge University Press, 2007
- Peter Dahlgren Media and Political Engagement. Citizens, Communication and Democracy, Cambridge University Press, 2009
- Richard M. Perloff The dynamics of political communication: Media and politics in a digital age, Routledge, 2014

- Thomas Meyer Media Democracy: How the Media Colonize Politics, 2002, Blackwell Publishing