

Curso Académico: (2018 / 2019)

Fecha de revisión: 10-05-2018

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía

Coordinador/a: ALBA RAMIREZ, ALFONSO

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : Cuatrimestre :

OBJETIVOS

El objetivo de la asignatura consiste en ofrecer un conjunto de herramientas del análisis económico para que el alumno pueda familiarizarse con el funcionamiento del mercado de trabajo. Se muestra cómo los resultados del análisis ayudan a pensar sobre la política pública. Para ello se hace hincapié en la regulación de las relaciones de empleo y en cómo éstas influyen y se ven afectadas por otros ámbitos de la actividad económica. Se hace especial hincapié en el uso de las estadísticas sobre el mercado de trabajo. El estudiante debe ser capaz de acceder a la información estadística disponible sobre el mercado de trabajo a través de diversas fuentes, tanto de encuestas como administrativas. Asimismo, deber ser capaz de construir e interpretar cuadros y gráficos que le permitan conocer la realidad de los problemas económicos relevantes. Asimismo, a través de un proyecto de investigación el alumno se ejercitará en el análisis de datos, usando paquetes estadísticos apropiados, como por ejemplo STATA.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Parte I. INTRODUCCION

Tema 1. Conceptos básicos. Actividad económica y mercado de trabajo. La oferta y la demanda de trabajo: ¿Cómo funciona el mercado de trabajo?

Parte II. LA OFERTA DE TRABAJO

Tema 2. La teoría de la oferta de trabajo a corto plazo: actividad y salario de reserva.

Tema 3. La oferta de trabajo en el largo plazo (I): Estructura y dinámica del tamaño de la población potencialmente activa.

Tema 4. La oferta de trabajo en el largo plazo (II): La cualificación de la mano de obra; la inversión en capital humano; formación general y específica.

Parte III. LA DEMANDA DE TRABAJO

Tema 5. La demanda de trabajo: La demanda de trabajo de la empresa y del mercado; la demanda de trabajo a corto y a largo plazo; aplicaciones.

Parte IV. EL EQUILIBRIO DEL MERCADO Y LOS SALARIOS

Tema 6. La determinación de los salarios: mercados competitivos y no competitivos

Tema 7. Los sistemas de remuneración y la eficiencia del trabajo. La estructura salarial y la influencia de los sindicatos.

Parte V. DESCRIMINACIÓN Y MOVILIDAD

Tema 8. La discriminación en el mercado de trabajo.

Tema 9. Determinantes y consecuencias de las migraciones.

Parte VI. EL DESEMPLEO

Tema 10. Aspectos generales del estudio del desempleo: el caso de España.

Tema 11. El enfoque macroeconómico en el estudio del paro.

Tema 12. El enfoque microeconómico: búsqueda de trabajo y duración del paro.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

La estructura de estudio de cada tema será común:

- Clases magistrales. Se hará una introducción empírica, donde se abordarán de manera intuitiva los aspectos fundamentales del tema mediante el análisis de los datos más recientes disponibles.
- Se completará con el estudio teórico de los temas con un enfoque micro y/o macroeconómico aplicado a la economía laboral.
- Clases prácticas, donde se plantearán y se resolverán ejercicios y problemas.

Se propondrá la realización de un ensayo a lo largo del curso. Esta actividad se complementará con sesiones prácticas de ordenador, donde mediante un ejemplo práctico se mostrará el uso de uno o varios paquetes estadísticos, como por ejemplo Stata, para abordar el análisis empírico de un asunto de interés sobre el funcionamiento del mercado de trabajo. El trabajo será expuesto en clase al final del curso. Podrían realizarse uno o varios controles (exámenes de corta duración en horario lectivo) a lo largo del curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Examen Final (60%) + Prácticas en clase y controles (20%) + Ensayo (20%).

En el examen final se evaluarán los conocimientos adquiridos por el alumno durante el curso.

En las clases prácticas se resolverán problemas relacionados con las partes teóricas y empíricas del curso. Mediante uno o varios controles (exámenes de corta duración en horario lectivo) se evaluarán los progresos del alumno en la comprensión del material presentado en las clases magistrales y prácticas.

El alumno deberá presentar en clase al final del curso el ensayo realizado. El principal objetivo de la presentación es que demuestre su capacidad para relacionar los problemas económicos y las técnicas aplicadas en el ensayo con lo aprendido en clase. El alumno debe realizar un análisis crítico del material utilizado en su trabajo, motivando su análisis empírico e interpretando los principales resultados desde el punto de vista de la política pública.

Peso porcentual del Examen Final:	60
--	----

Peso porcentual del resto de la evaluación:	40
--	----

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- C. R. McConnell C., S. L. Brue y D. A. Macpherson. Economía laboral,, McGraw-Hill, , 2007. Texto traducido y adaptado de la 7ª edición de Contemporary labor economics, McGraw-Hill.