Microeconomía

Curso Académico: (2017 / 2018) **Fecha de revisión: 03-04-2017**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía

Coordinador/a: MORENO RUIZ, DIEGO

Tipo: Formación Básica Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

OBJETIVOS

Conocimientos

Esta asignatura proporciona al estudiante un conjunto de herramientas básicas del análisis económico. Sus aplicaciones se extienden a todas las áreas de la economía. Estas herramientas permiten al estudiante:
- Comprender los conceptos básicos de la teoría del consumidor: preferencias, función de utilidad, relación marginal de substitución, conjunto presupuestario, funciones de demanda, excedente del consumidor.
- Tratar los efectos de la presencia de incertidumbre en los problemas que enfrentan consumidores y empresas, las implicaciones de la aversión (o la neutralidad frente) al riesgo, el papel de la información y su valor, etc.
- Comprender los conceptos básicos de la teoría de la empresa: factores de producción, tecnología, función de producción, corto y largo plazo, coste de oportunidad, costes irrecuperables, costes fijos y variables, funciones de costes totales, medios y marginales, funciones de oferta.
- Comprender el funcionamiento de los mercados competitivos y monopolísticos, y evaluar las consecuencias de la políticas regulatorias alternativas tales como controles de precios, cuotas a la producción, impuestos, subvenciones, aranceles, etc.

Capacidades

La materia que se desarrolla ayuda al estudiante a aprender a:
- Contextualizar los problemas económicos mediante la utilización de modelos formales que permiten un análisis cuantitativo riguroso.
- Utilizar métodos estandarizados para la resolución de los problemas de decisión más comunes que enfrentan los agentes económicos e identificar las variables que determinan su conducta.
- Aplicar el análisis de equilibrio para identificar los resultados que generan mercados competitivos y monopolísticos.

Aptitudes

La asignatura fomenta que los estudiantes:
- Analicen los problemas económicos sin prejuicios, con precisión y de manera rigorosa.
- Razonen críticamente sobre el tratamiento de problemas económicos.
- Aprendan autónomamente.
- Argumenten sus conclusiones atendiendo a su fundamento y aprecien las bases de otros puntos de vista discrepantes.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

La asignatura se concentra en el estudio de los problemas de decisión de consumidores y empresas y en el análisis de equilibrio parcial. Este instrumental analítico y conceptual forma parte del núcleo de la Teoría Económica. Se discuten aplicaciones prácticas para ayudar a su comprensión e ilustrar sus conclusiones. Para ello, se utilizan las herramientas del cálculo, mostrando a los estudiantes las ventajas, en cuando a precisión y funcionalidad, del lenguaje matemático. Los estudiantes se inician así en el método de análisis económico y descubren la utilidad práctica de este método en el trabajo profesional.

El programa incluye los siguientes temas:

I. Teoría del Consumidor: preferencias, funciones de utilidad, restricciones presupuestarias, funciones de demanda. Aplicaciones: consumo-ocio, índices de precios. Incertidumbre preferencias sobre loterías, funciones de utilidad esperada, actitudes frente al riesgo, valor de la información.

II. Teoría de la Empresa: tecnología, función de producción, demanda de factores, funciones de costes, función de oferta.

III. Equilibrio Parcial: mercados competitivos y mercados monopolísticos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

La metodología docente incluirá:

- Clases magistrales en las que se presentan los conocimientos que los alumnos deben adquirir. Para facilitar el desarrollo de estas clases, los alumnos tienen acceso a las notas de clase. Además, se proporcionan referencias a textos básicos que permiten a los alumnos profundizar en aquellos temas en los cuales estén más interesados.

- Discusión de problemas económicos relacionados con cada tema.

- Sesiones experimentales en aulas informáticas o en otros contextos, con el objetivo de mejorar la comprensión de la teoría, fomentar la confianza en sus predicciones o poner de relieve posibles carencias.

- Resolución de ejercicios que permiten a los alumnos autoevaluar sus conocimientos y adquirir las capacidades necesarias.

- Presentación en clase de soluciones a los ejercicios propuestos y discusión de las dudas que éstas pueden sugerir, con objetivo de afianzar conocimientos, desarrollar la capacidad para analizar y comunicar la información relevante y favorecer el intercambio de opiniones críticas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La calificación se basa en un 60% en el resultado del examen final, que incluye preguntas conceptuales y ejercicios prácticos y es común a todos los grupos del grado. El restante 40% de la calificación se determina en función de las calificaciones obtenidas en el proceso de evaluación continua. En la convocatoria extraordinaria, la calificación será la obtenida en el examen final cuando ésta sea mayor que la que resulte de aplicar la media ponderada descrita.

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- R. PINDYCK y D. RUBINFELD Microeconomía, Prentice Hall.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- H. Gravelle y R. Rees Microeconomía, Pearson-Prentice.

- J. Hey Microeconomía Intermedia, McGraw-Hill.

- W. Nicholson Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Aplicaciones, , McGraw-Hill..