Seminarios profesionales: la experiencia del emprendedor

Curso Académico: (2017 / 2018) **Fecha de revisión: 20-04-2017**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: RODRIGUEZ MARQUEZ, ALICIA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

OBJETIVOS

Con esta materia, los estudiantes desarrollarán su comprensión de las decisiones, los procesos y los problemas prácticos que involucra la puesta en práctica de un proyecto empresarial, y adquirirán competencias de utilidad para la realización efectiva de un plan de negocio. Para ello, aprenderán mediante el conocimiento de experiencias emprendedoras reales.
- Capacidad para llevar a cabo un pensamiento creativo que permita la generación y el desarrollo de ideas que aporten valor a nuevos proyectos empresariales.
- Capacidad para comprender, analizar y resolver problemas complejos relacionados con la puesta en funcionamiento, la expansión y la consolidación de un proyecto empresarial, a partir de un conocimiento amplio de los instrumentos avanzados de la dirección de empresas.
- Capacidad para desarrollar un concepto de negocio y plasmarlo en un plan de negocio completo, detallado, riguroso, realista y efectivo, que permita la puesta en práctica del proyecto empresarial.
- Capacidad para analizar críticamente casos de empresas reales y extraer de ellos conclusiones relevantes para la práctica empresarial

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Metodología Lean
Nuevas metodologías de lanzamiento de empresas
Modos de obtener financiación para una nueva empresa
Análisis del mercado y comercialización de los productos o servicios
El crecimiento y la consolidación de la nueva empresa

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Seminarios de emprendedores y otros profesionales del emprendimiento.

Metodología: Ponencias por parte de emprendedores y profesionales. A la finalización de las ponencias, se abrirá un debate entre los estudiantes, bajo la moderación del profesor, para el análisis de las enseñanzas que se pueden extraer de la sesión.

Trabajo personal del alumno

Trabajos escritos:
Metodología: Trabajos individuales del alumno en los que se debe recoger y analizar las principales enseñanzas extraídas a partir de cada una de las sesiones.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La materia se evaluará a partir de tres componentes:
Participación oral en las sesiones: 30%. Se valorará especialmente la concisión y la relevancia de las intervenciones
Presentación oral de casos prácticos: 30%
Trabajo escrito: 40%

La evaluación en la convocatoria extraordinaria estará basada en el proyecto final que se presente (100%)

Peso porcentual del Examen Final:	0
Peso porcentual del resto de la evaluación:	100

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Ries, E. The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. , Crown Publishing, New York. , 2011
- Rodríguez Márquez, A., Nieto, M.J., Fernández, Z. y Revilla Torrejón, A. Manual de creación de empresas, Civitas, 2014

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Cooper, B. & Vlaskovits, P. The Lean Entrepreneur: How Visionaries Create Products, Innovate with New Ventures, and Disrupt Markets. , John Wiley & Sons Inc. , 2013
- Womack, J.P. & Jones, D.T. Lean Thinking: Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation, Simon & Schuster, 2003