Análisis de datos para la toma de decisiones

Curso Académico: (2017 / 2018) **Fecha de revisión: 27-04-2017**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Estadística

Coordinador/a: LILLO RODRIGUEZ, ROSA ELVIRA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

OBJETIVOS

Tras cursar la materia, los estudiantes serán capaces de elegir, utilizar e interpretar adecuadamente las principales técnicas estadísticas para el tratamiento de datos empresariales que apoyen la adopción de decisiones informadas para la puesta en práctica de un proyecto empresarial.

Competencias específicas:
- Capacidad para comprender, analizar y resolver problemas complejos relacionados con la puesta en funcionamiento, la expansión y la consolidación de un proyecto empresarial, a partir de un conocimiento amplio de los instrumentos avanzados de la dirección de empresas.
- Capacidad para elaborar, comprender y analizar la información contable y financiera de la empresa, para así adoptar decisiones informadas a partir de dicha información, utilizando de manera adecuada los distintos mecanismos de financiación con los que cuenta el emprendedor para poner en marcha un proyecto empresarial.
- Capacidad para analizar críticamente casos de empresas reales y extraer de ellos conclusiones relevantes para la práctica empresarial.
- Capacidad para comprender los fundamentos de las actividad emprendedora, los principales determinantes de su desarrollo y sus resultados

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Introducción a la inferencia estadística
El modelo de regresión múltiple: estimación por mínimos cuadrados
Modelos para variables de respuesta discreta: modelos logit y probit
Introducción a la estadística multivariante: análisis cluster

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Actividades presenciales

a) Clases teóricas:
Metodología: Clases magistrales con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

b) Clases prácticas en aula informática:
Metodología: Clases en las que los alumnos utilizarán un software estadístico para la realización de análisis cuantitativos a partir de conjuntos de datos empresariales que se les proporcionen y la obtención y discusión de resultados y sus implicaciones para la toma de decisiones

c) Tutorías:
Metodología: Seguimiento y supervisión individualizada por parte del profesor de los trabajos encomendados a cabo los alumnos, así como de las prácticas realizadas en el aula informática, y resolución de dudas y cuestiones.

Trabajo personal del alumno

a) Ejercicios prácticos:
Metodología: Realización de ejercicios, con apoyo de software estadístico, en los que los alumnos tendrán que analizar e interpretar los resultados obtenidos para los conjuntos de datos que se les proporcionen utilizando los conocimientos adquiridos en la materia.

c) Estudio:
Metodología: Trabajo autónomo de los alumnos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se establecen dos elementos de evaluación de los estudiantes, dirigidos a verificar la adquisición de las competencias citadas anteriormente:
Ejercicios prácticos (60%)
Examen basado en un ejercicio de tratamiento de datos reales (40%)

Peso porcentual del Examen Final:	40
Peso porcentual del resto de la evaluación:	60

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- McClave, J.T., Benson, P.G., Sincich, T. Statistics for Business and Economics (12ª edición), Pearson, 2012
- Peña, D. Fundamentos de Estadística, Alianza Editorial, 2008
- Pérez C. Técnicas Estadísticas Multivariantes con SPSS, Garceta, 2009