

Curso Académico: (2017 / 2018)

Fecha de revisión: 28-04-2017

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: HERNANDEZ PAZ, VIRGINIA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Se recomienda, especialmente, una comprensión adecuada de los contenidos de las materias "Estrategia para emprendedores" y "Gestión de la nueva actividad empresarial", cursadas durante el primer cuatrimestre

OBJETIVOS

La materia proporciona a los estudiantes las capacidades necesarias para comprender y analizar en profundidad la naturaleza y las características del fenómeno emprendedor, sobre la base de un conocimiento avanzado de la literatura que estudia el entrepreneurship, sus bases teóricas y la evidencia empírica disponible.

- Capacidad para llevar a cabo un pensamiento creativo que permita la generación y el desarrollo de ideas que aporten valor a nuevos proyectos empresariales.
- Capacidad para comprender, analizar y resolver problemas complejos relacionados con la puesta en funcionamiento, la expansión y la consolidación de un proyecto empresarial, a partir de un conocimiento amplio de los instrumentos avanzados de la dirección de empresas.
- Capacidad para comprender los fundamentos de la actividad emprendedora, los principales determinantes de su desarrollo y sus resultados

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

En la materia se analizarán los fundamentos teóricos del estudio del fenómeno emprendedor, sus antecedentes, determinantes, características y resultados. Asimismo, se revisarán los conocimientos recientes en torno a dicho fenómeno, tanto en términos de argumentos teóricos como de evidencia empírica disponible. Más concretamente, se considerarán los siguientes contenidos:

El concepto de emprendedor: el papel del individuo
El emprendedor desde una perspectiva económica y sociológica
El origen de las oportunidades para emprender: aportaciones de Schumpeter y Kirzner.
El proceso de emprendimiento: de la oportunidad a la implantación.
Características personales y sociales del emprendedor.
Determinantes de la iniciativa emprendedora y del éxito de los nuevos proyectos empresariales.
El estudio de la actividad emprendedora a nivel global: el proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor)
La relación entre actividad emprendedora e innovación.
El papel social del emprendedor: emprendimiento social y responsabilidad social de la empresa
Los 'ecosistemas de emprendimiento': el modelo de Babson

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Actividades presenciales:

a) Clases teóricas:

Metodología: Clases magistrales con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

b) Presentaciones y debates:

Metodología: Presentación oral por parte de los alumnos de análisis críticos sobre artículos, estudios e informes relacionados con los contenidos de la materia, los cuales habrán sido distribuidos con anterioridad a la clase. Dichas presentaciones irán seguidas de la discusión por el conjunto de los estudiantes, bajo la moderación del profesor.

c) Tutorías:

Seguimiento y supervisión individualizada por parte del profesor de los trabajos que llevarán a cabo los alumnos, los cuales se discutirán personalmente durante las tutorías fuera del aula.

Trabajo personal del alumno

a) Lectura y comentario de textos:

Metodología: Lectura de artículos, estudios e informes vinculados a los contenidos de la materia, para su posterior presentación y discusión en clase, así como para la redacción de comentarios escritos.

b) Trabajo de investigación:

Metodología: Redacción por parte de los alumnos, con carácter individual, de un trabajo escrito que analice en profundidad, con carácter crítico y desde una perspectiva original alguno de los temas tratados en la materia.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se establecen tres elementos de evaluación de los estudiantes, dirigidos a verificar la adquisición de las competencias citadas anteriormente:

Participación en clase y presentaciones orales (20%)

Trabajo escrito (40%)

Examen final escrito (40%)

El sistema de evaluación es el mismo en la convocatoria ordinaria y extraordinaria.

Peso porcentual del Examen Final: 40

Peso porcentual del resto de la evaluación: 60

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Cuervo, A., Ribeiro, D. y Roig, A. Entrepreneurship: Concepts, Theory and Perspective. , springer, 2007
- Cárdenas, B.D. (ed). Topics in Entrepreneurship: Select Research, Nova Science, 2013
- Fayolle, A. Entrepreneurship and New Value Creation. The Dynamic of the Entrepreneurial Process (2ª ed.), Cambridge University Press, 2011
- Shane, Scott C. A general theory of entrepreneurship: the Individual-Opportunity Nexus, Edward Elgar, 2003

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- Red Española de Equipos Regionales GEM . Global Entrepreneurship Monitor: Informe GEM España 2013.: [//www.gem-spain.com/?q=presentacion-informe-2013](http://www.gem-spain.com/?q=presentacion-informe-2013)