

Curso Académico: ( 2017 / 2018 )

Fecha de revisión: 02-04-2017

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Informática

Coordinador/a: MOLINA LOPEZ, JOSE MANUEL

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

**REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)**

Se recomienda un conocimiento adecuado de la materia "Gestión de la nueva actividad empresarial" cursada en el primer cuatrimestre.

**OBJETIVOS**

Tras cursar esta materia los alumnos serán capaces de entender la importancia de las tecnologías de la información y la comunicación para el desarrollo empresarial en un mundo globalizado como el actual. Así pues, conocerán las facilidades que otorgan este tipo de tecnologías y deberán ser capaces de hacer uso de ellas. Las competencias que refuerza esta materia son las siguientes:

Competencias específicas:

- Capacidad para comprender, analizar y resolver problemas complejos relacionados con la puesta en funcionamiento, la expansión y la consolidación de un proyecto empresarial, a partir de un conocimiento amplio de los instrumentos avanzados de la dirección de empresas.
- Capacidad para planificar y gestionar proyectos complejos que involucren un número importante de tareas diversas.
- Capacidad para analizar críticamente casos de empresas reales y extraer de ellos conclusiones relevantes para la práctica empresarial.
- Capacidad para comprender los fundamentos de la actividad emprendedora, los principales determinantes de su desarrollo y sus resultados

**DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA**

El contenido de esta materia cubre los elementos básicos de la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación como apoyo para el desarrollo de nuevos proyectos empresariales. Así pues, estará centrada en el análisis de los siguientes aspectos:

El papel de los sistemas y tecnologías de la información en la empresa.  
Las tecnologías de la información como oportunidad para la creación de empresas  
De la gestión de la información a la gestión del conocimiento.  
Tecnologías para el nuevo proyecto empresarial  
Gestión de proyectos de desarrollo de software  
Seguridad en las Tecnologías de Información y Comunicación en la empresa  
E-business:  
Ventajas competitivas en Internet  
Modelos de negocio on-line  
La seguridad de las transacciones electrónicas

**ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS**

Actividades presenciales:

a) Clases teóricas:

Metodología: Clases magistrales con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

b) Clases prácticas:

Metodología: Discusión durante las clases, bajo la moderación del profesor, de supuestos prácticos que

estén relacionados con el contenido de la materia, que serán distribuidos a los alumnos para su preparación con anterioridad a la clase.

#### c) Presentaciones:

Metodología: Exposición oral por parte de los alumnos, en la que se discutirán los aspectos relacionados con la planificación de sistemas y tecnologías de la información y la comunicación de un nuevo proyecto empresarial, para su posterior discusión por los estudiantes.

Trabajo personal del alumno:

#### a) Resolución de casos prácticos:

Metodología: Análisis de supuestos prácticos sobre los cuales se formularán preguntas relacionadas con el contenido de la asignatura, que deberán ser preparadas y resueltas en equipo, para su entrega por escrito y su posterior discusión en clase.

#### b) Proyecto de final de curso

Metodología: Redacción individual de un trabajo en el que se discutirán los aspectos relacionados con la planificación de sistemas y tecnologías de la información y la comunicación de un nuevo proyecto empresarial, tanto para su entrega por escrito como para su presentación en clase.

#### c) Estudio

Metodología: Trabajo autónomo de los alumnos.

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se establecen los siguientes mecanismos de evaluación para verificar la adquisición por parte de los estudiantes de las competencias establecidas para la materia:

Resolución por escrito de casos prácticos: 30%

Trabajo de final de curso (incluyendo su presentación oral): 30%

Examen final: 40%

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| <b>Peso porcentual del Examen Final:</b> | 40 |
|------------------------------------------|----|

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| <b>Peso porcentual del resto de la evaluación:</b> | 60 |
|----------------------------------------------------|----|

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Chaffey, D. E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice, Pearson, 2013
- Tapscott, D., Williams, A.D. Wikinomics: How Mass collaboration Changes Everything, Penguin, 2006
- Turban, E. y King, D. Electronic Commerce 2012 Global Edition, Pearson, 2012