

Programación de Televisión

Curso Académico: (2017 / 2018)

Fecha de revisión: 12-09-2017

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: CASCAJOSA VIRINO, CONCEPCION CARMEN

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : Cuatrimestre :

OBJETIVOS

1. Conocimiento de las claves teóricas y del contexto profesional, social y cultural de la programación de televisión, con especial atención a la programación de televisión en el modelo televisivo español.
2. Conocimiento de las principales técnicas y procesos de la programación en la televisión generalista. Otros modelos.
3. Capacidad para entender y analizar de manera crítica los procesos de la oferta televisiva, su evolución y realidad actual, en relación con el fenómeno de la recepción y los contextos sociales y culturales en los que ésta se produce.
4. Habilidad para programar en televisión.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- Los modelos de programación televisiva en América, Europa y España.
- El estudio de las audiencias.
- El ejercicio profesional de la programación: técnicas de programación y la configuración de la parrilla televisiva.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

1. Clases magistrales
2. Clases prácticas
3. Trabajo del estudiante

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Prácticas obligatorias a lo largo del curso: 70%.
- Examen final: 30%. Los estudiantes que acudan al examen de forma obligatoria deben obtener un 50% de la nota para superar la asignatura.

Peso porcentual del Examen Final:	30
Peso porcentual del resto de la evaluación:	70

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ARANA, EDORTA Estrategias de programación televisiva, Síntesis, 2011
- CONTRERAS, J.M. y PALACIO, M. La programación de televisión, Síntesis, 2001
- EASTMAN, S. y FERGUSON, D. Broadcast/Cable/Web Programming: Strategies and Practices, Sixth Edition., Wadsworth, 2002

