Curso Académico: (2017 / 2018)

Fecha de revisión: 21-09-2017

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: ALBORNOZ ESPÍNEIRA, LUIS ALFONSO

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 3 Cuatrimestre : 2

OBJETIVOS

1. Conocimientos básicos acerca del funcionamiento del sistema audiovisual (fijación de contenidos fundamentales, conocimiento de autores / textos trabajados en clase).
2. Capacidad de análisis teórico y crítico de las estructuras organizativas de la comunicación audiovisual (comprensión de las ideas y conceptos principales, relacionar conceptos y elementos, expresión de análisis personales).
3. Conocimiento de los problemas y debates actuales que atañen al sistema audiovisual.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- Estructuras y sistemas de producción, distribución, comercialización y consumo de productos audiovisuales.
- Organización del sistema audiovisual atendiendo a parámetros económicos, políticos y sociales.
- Políticas del audiovisual a nivel nacional e internacional.
- Realidad socio-comunicativa en el contexto español.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

- Clases magistrales

El sistema audiovisual. Agentes audiovisuales e impacto de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el sistema audiovisual Competencia 1 (1,5 ECTS).

- Clases prácticas

Explicación y debates sobre los conceptos clave relacionados con la asignatura. Discusiones colectivas sobre materiales escritos y audiovisuales. Seguimiento de la actualidad informativa que afecta a los distintos agentes del audiovisual. Competencia 2 (1 ECTS).

- Trabajo del estudiante

Estudio tutorizado de contenidos teórico-prácticos y de materiales docentes. Competencias 1, 2 y 3 (1,5 ECTS).

Ejercicios basados en la selección, análisis y comentario de noticias relacionadas con la actualidad de los agentes del sistema audiovisual. Competencia 3 (2 ECTS).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Examen final de la asignatura: 60% de la nota global.

- Trabajo / Ensayo / Práctica: 40% de la nota global.

- La participación activa y fundamentada del estudiante en clases prácticas y tutorías se valorará a los efectos de mejora de la nota global.

Nota: para superar la asignatura será necesario que el estudiante obtenga en el examen final una nota

mínima equivalente al 50% de la puntuación total.

Peso porcentual del Examen Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ALBORNOZ, L.A. y GARCÍA LEIVA, M. T (eds) El audiovisual en la era digital, Cátedra, 2017
- AUGROS, J. (2000) El dinero de Hollywood. Financiación, producción, distribución y nuevos mercados, Paidós, Barcelona.
- BUSTAMANTE, E. (2000) La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados, Gedisa, Barcelona.
- GOURNAY, B. (2004) Contra Hollywood. Estrategias europeas del mercado cinematográfico y audiovisual, Bellaterra, Barcelona.
- SÁNCHEZ RUIZ, E. (2003) Hollywood y su hegemonía planetaria: una aproximación histórico-estructural, Colección Babel de la Revista Universitaria de Guadalajara, Guadalajara / <http://www.cge.udg.mx/revistaudg/rug28/contenido28.html>.